

WORLDWIDE  
**DUNGEONS  
& DRAGONS**  
GAME DAY

ディーアンドディー ゲーム デイ

# D & D Game Day DMGII

## 開催店募集のおしらせ

(株)ホビージャパン 輸入事業課

FAX:03-5304-9319



- 次回『D&D Game Day』は2010年4月開催！  
「ダンジョン・マスターズ・ガイドII 第4版」日本語版刊行にあわせた開催です。
- 各店でのイベント開催および立卓を容易にするキット類(次頁参照)を無償で提供。
- 貴店にて、ダンジョンマスター(DM)、プレイヤー(PL)を募り、小規模な"D&D コンベンション"をご開催ください。
- 開催店は当社媒体、公式ホームページ等で告知いたします。ぜひご参加ください。

### ◆ D&D Game Day とは

「D&D Game Day」とは、Wizards of the Coast が開催キットを提供する形で企画している、『**ダンジョンズ&ドラゴンの日**』です。多くのファンが最新版『**ダンジョンズ&ドラゴンの日 第4版**』を体験できます。販売店様におきましては、シリーズ商品の販売増、顧客の固定化などが望めるイベントです。

この「D&D Game Day」は、販売店様のご主催で、小規模なテーブルトーク RPG コンベンションを開催していただくものです。イベントを開催することにより新旧ユーザーとも店頭を訪れるきっかけとなり、「D&D」のブランドを目にし、商品購入の機会をもたらします。

開催にあたっては、専用のアドベンチャーの手引き、ポスター・マップとミニチュアのセットなどを含む開催キットが、無償で提供されます。

### 開催日程：2010年4月10日土曜（ほか4月中土日祝推奨）

ご都合に合わせて4月～GWの別の土日祝に開催も可能です。用紙に開催日を明記してください。

- 開催には、「D&D」のゲームを立卓する「ダンジョンマスター」が必要です。お客様や、ご近所のTRPGサークル、学校のTRPGサークルといったユーザーのご協力を得ることをお勧めします。
- 開催主催として店舗様が取り仕切っていただく範囲において、会場の手配、開催運営、ダンジョンマスターや当日の会場スタッフ等の人員は、店員や社員である必要はございません。
- 会場を確保してください。会場は店舗内でも、それ以外の場所でも構いません。
- 開催店・会場の情報は、当社のD&Dホームページ(<http://www.hobbyjapan.co.jp/dd/>)にて告知させていただきます。この際、各所の連絡先は、販売店様とさせていただきます。ウェブサイトがありましたらリンクを張らせていただきます。
- 会場には、プレイヤー5名&ダンジョン・マスター1名が着席可能なテーブルを1セットとする、ゲームの立卓テーブルが必要です。当日用「**ゲームデイ・キット**」は6卓まで対応します。6卓以上を立卓される場合は別途ご相談ください。
- 2枚目の内容・申し込み要項をご覧になり、ご記入の上、お申し込みください。折り返し、事前に使用する「**マーケティング・キット**」を、店舗様に発送いたします。「**マーケティング・キット**」の手引きに沿って、開催の告知と当日の参加者募集を行ってください。
- お申し込みと当日の出欠席については、「**マーケティング・キット**」に含まれる**サインアップシート**に記録をしていただき、「**ゲームデイ・キット**」に含まれる**開催報告書**とあわせて**開催後に当社へご提出ください**。
- 当日用の「**ゲームデイ・キット**」は、開催前の3月中旬に発送予定です。
- ダンジョンマスターや開催スタッフへの参加について、当社ウェブサイト等で呼びかけは行いますが、人員の手配はいたしません。弊社からのスタッフの派遣、各所での運営のサポートも出来かねます。
- 参加料の設定などは、ご主催される販売店様にお任せいたします（1人あたり100円～1,000円の参加料設定を推奨します）。ただし「**ゲームデイ・キット**」の内容物を販売することはご遠慮ください。

## <事前用品 (FAX 確認後発送) >

### ◆ マーケティング・キット

1. D&D Game Day ポスター
2. 参加確認・事前準備の手引き (日本語)
3. 参加者記録用紙
4. その他チラシ等

FAX でのお申し込みを承りましたら、「マーケティング・キット」をお送りいたします。店舗での告知、参加者募集にご活用ください。

店舗様向け開催報告書と参加者記録用紙は、イベント終了後に開催レポートとしてご提出いただきます。ご協力をお願いします。

## <当日開催用品 (2010年3月8日以降発送予定) >

### ◆ ゲームデイ・キット

1. イベント開催の手引き (日本語)
2. DM 用アドベンチャー・シナリオ作成の手引き (日本語)
3. アドベンチャー用・両面カラー・ポスターマップ
4. NPC 用ミニチュア (12 個)
5. 参加者用プレイヤー・セット 5 種 (内容は以下参照)

開催月の 2 週間前をめぐりに、当日用の「ゲームデイ・キット」をお届けします。

内容は、「D&D」のゲーム・セッションを遊ぶための一式です。アドベンチャー・シナリオは、DM が素材を元に事前に組むか、作成混みでイベントを開催する内容となっています。DM を担当される方とご相談ください。

参加者用プレイヤー・セットは、当日のプレイヤー参加のお客様に、それ以外のコンポーネント (冊子、マップ、ミニチュア等) は、ゲーム・テーブルを担当したダンジョン・マスターに差し上げてください。

### ◆ 参加者用プレイヤー・セット

(ヒューマン・インヴォーカー/ウォーフォージド・アーティフィサー/エラドリン・ソードメイジ/ヒューマン・ファイター/ハープリング・バーバリアンの 5 種。各レベル 6)

1. キャラクター・ミニチュア (5 種の内いずれか 1 つ)
2. キャラクター・カード (英語) (5 種の内いずれか 1 つ)
3. キャラクター・シート (日本語) (5 種の内いずれか 1 つ)

※ キャラクター・シート (日本語)、DM 用アドベンチャー・シナリオ作成の手引き (日本語) は、用意ができて次第、当社 D&D ホームページの、イベントのコーナーでダウンロードしていただける予定です。

## ■ D&D Game Day お申し込み方法

- (1) 下記をご記入のうえ **FAX(03-5304-9319)** へお申し込みください。(1)～(3)のご記入は必須となります。(4)は予定で結構です。
- (2) FAX を確認しましたら、お知らせいただいた宛先に「マーケティング・キット」を発送いたします。ご参照の上、ゲームマスターおよびプレイヤーの募集を含めた当日までのご準備をお願いします。
- (3) 開催月の 2 週間前頃に「ゲームデイ・キット」をお届けいたします。

● こちらの用紙のお申し込み締切日は **2010年2月26日** です ●

※ ゲームのマスターおよび参加者の募集などの期間が必要ですので、お早めにお申し込みください。

(1) 開催日  月  日 曜	(2) 貴店名：  店舗形態 (いずれかに○)： ホビーショップ / 書店 / 通信販売 お電話番号： ホームページ： ご担当様名：	ご住所：〒   FAX 番号：   (リンク希望：はい・いいえ)
	(3) サークル名 & 代表者名 / ダンジョンマスター氏名	(4) 予定会場 / 予定卓数

FAX 宛先：(株) ホビージャパン 輸入事業課

FAX:03-5304-9319

※ 販促物の数量は十分に用意しておりますが、万一品切れの際は数量を調整させていただきます。ご了承ください。

### ■ お問い合わせ

株式会社ホビージャパン 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-15-8 新宿 Hobby ビル 5 階  
輸入事業課 / TEL:03-5304-9113・FAX:03-5304-9319 担当：上田 まで



## ◆お申し込みまでの手順

『ダンジョンズ&ドラゴンズ』のゲームを行うには必ず、ある程度はテーブルトーク RPG を知っている "ダンジョン・マスター" が必要です。また、"RPG コンベンション" という種類のイベントの開催・運用も、一定のノウハウと人員が必要となります。

これらの手配について、若干の手引きをご提示いたします。

### (1) 店員の方で詳しい人が担当する

D & D や、コンベンションの開催に詳しい店員の方にご担当していただくことで、より主体的に販売店様のイベントとして開催ができます。会場、ダンジョン・マスターとも販売店様で手配できれば、当日の店舗への集客につながります。

### (2) 地元の TRPG サークルへ依頼する

販売店様が、地元で RPG コンベンションを開催しているサークルをご存じであれば、イベントの開催運営、ダンジョンマスターの確保とも、依頼してしまう方法です。

基本的にはボランティアですが、イベントの後(プレイヤー向け用品を除いた)「ゲームデイ・キット」や、参加費を徴収する場合はその一部等を提供するなどの形で報いることも可能かと思えます。

そのようなサークル、団体については、月刊「ロール&ロール」誌(新紀元社刊)の「サークル・コンベンション情報」といった誌面で確認できます。

### (3) 店頭で募集する

RPG 製品を店頭でお買い上げいただいている常連のお客様に依頼します。

(当社の D&D 公式ホームページにて、「D&D Game Day にダンジョンマスターをしたい人は、近所のお店に相談してみよう。」という呼びかけをおこないます。それを見て来店された方は開催の強い味方です。)

いずれの場合も、D&D Game Day における個別のイベントの開催主体は、あくまで販売店様です。当社からの連絡や販促品の宛先は、販売店様となります。サークル、団体などに任せる場合も、当日の開催に問題が発生しないよう、販売店様のご担当者さまが把握していただくよう、お願いいたします。

ダンジョンマスターが確保できれば、開催に向かっての大きなハードルを一つ越えたこととなります。

D&D Game Day ご参加のお申し込みをしていただき、お届けする「マーケティング・キット」「ゲームデイ・キット」それぞれに含まれる手引きをご参照いただき、当日開催へのご準備を進めてください。

※**ご注意:** 今回の「DMG2」では、製品の性格に合わせて、提供するミニチュア、マップ、モンスターのデータを組み合わせて、アドベンチャー・シナリオを作成する形態となっています。DM を担当される方には早めにキットの内容をお渡しし、内容を見ていただくようにしてください。

なお、今回のイベントのキャラクター・シート(日本語)、DM 用アドベンチャー・シナリオ作成の手引き(日本語)は、完成しましたら D&D 日本語版公式ホームページのイベント・コーナーにて、ダウンロードでも提供する予定です。

貴店のご参加をお待ちしております。